

NOS ACTIONS RSE

Engagés vers un futur désirable !



2025

ENSEMBLE vers un FUTUR DÉSIRABLE !



Julien Gromb
Directeur Général
Coup de Pates®

S'engager dans une transition écologique et sociale ambitieuse est une nécessité. En tant que dirigeant et citoyen, j'assume pleinement cette responsabilité. Je suis convaincu que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un **avenir durable, juste et résilient**.

Chez Coup de Pates, cette responsabilité guide **notre stratégie depuis 2017**. Il ne s'agit pas d'ajouter une couche « verte », mais d'une **transformation profonde** qui oriente nos choix, nos investissements et notre façon de travailler. Elle conditionne la **pérennité de notre entreprise autant que celle de nos parties prenantes**, dont la nature nourricière, indispensable à notre activité.

La durabilité n'est plus un sujet périphérique : elle est au cœur des attentes de nos collaborateurs, clients et partenaires. En 2023-2024, nous avons renforcé notre action : **verdissement de notre**

flotte de véhicules, plus de 950 visites d'observation sécurité, lancement d'une gamme à indice glycémique bas avec Oh Oui !...

Ces actions s'inscrivent dans une dynamique plus large, marquée par **notre adhésion à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**. Après une première participation de la Direction en 2023, **huit collaborateurs ont rejoint le programme en 2024**. À travers ses ateliers collectifs, la CEC nous aide à **repenser nos pratiques**, à intégrer les **limites planétaires** dans notre transformation, et à co-construire des **solutions concrètes**. Cet engagement renforce notre **crédibilité** et notre **singularité** auprès de notre écosystème.

Évidemment, cette transition implique des défis : adapter nos métiers, revoir nos processus, changer nos habitudes demande du temps, de l'énergie et parfois du courage. Mais chaque difficulté est aussi une opportunité **d'apprendre et d'innover**.

Chez Coup de Pates®, nous croyons à la force du collectif pour accélérer la transition écologique. Notre démarche EconoLogique allie performance économique et responsabilité sociétale, et nous misons sur la coopération pour contribuer à un futur durable pour tous. Chaque collaborateur, qu'il soit nouvel arrivant ou déjà en poste, s'est vu offrir des actions à activer chez Team for the Planet, soutenant concrètement des innovations à fort impact pour lutter contre le changement climatique.

Cette transformation ne pourra réussir qu'ensemble. Nous espérons que ce rapport vous apportera **des clés de compréhension**, des inspirations concrètes, et **l'envie d'agir à nos côtés** vers une économie plus responsable.

Julien GROMB, Directeur Général Coup de Pates®

35 ANS
de SAVOIR-FAIRE
au service de NOS CLIENTS

Dès l'origine

Une organisation unique avec **une équipe polyvalente** dédiée : commercial, téléservice et chauffeur attitrés.

2003

Création de **notre charte qualité** : nous nous engageons à sélectionner les meilleurs ingrédients pour permettre à tous d'accéder aux plaisirs et aux bienfaits d'une restauration alimentaire de qualité en privilégiant l'origine France de nos produits.

2004

Couverture de l'ensemble du territoire français pour être au plus près de chacun.

2020

Lancement de nouveaux services digitaux : un nouveau site internet spécialisé par métier et **un site E-commerce**, au rythme de nos clients.

2022

Réalisation de notre **1^{er} bilan carbone** Scope 1, 2 & 3 sur l'ensemble de notre périmètre d'activité.

UNE POLITIQUE RSE construite AUTOUR DE 3 PILIERS

Depuis plus de 35 ans, Coup de Pates® accompagne les métiers de bouche avec **des produits de qualité, des fabrications majoritairement françaises et des partenariats solides**, inscrits dans la durée. Marque complice et innovante, à l'écoute des professionnels, **nous plaçons la responsabilité sociétale au cœur de notre engagement**.

C'est aussi une opportunité de clarification et de **montée en pertinence de notre chaîne de valeur** au service de nos clients et consommateurs, avec nos partenaires et nos équipes. **Cela doit aussi permettre de souligner la différence de Coup de Pates®.**

Notre démarche RSE, fondée sur la **co-construction**, est portée par le Comité de Direction, le Comité de Pilotage RSE, et le Comité Econologique, qui réunit **des collaborateurs volontaires et engagés**. Alignée sur la stratégie du groupe ARYZTA, elle répond à des objectifs définis et relayés dans le [rapport RSE Groupe](#).



1 MOBILISER ET INSPIRER

**Sécurité et bien-être
au travail**

Diversité et inclusion

**Se mobiliser pour un
avenir durable**

2 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

**Réduction de notre
impact environnemental**

**Gestion efficace
des ressources**

3 INNOVER DURABLEMENT

**Des produits bons, sûrs
et de qualité**

Des achats responsables

2005

Plus de 500 produits dans notre catalogue, plus de 1000 en 2010. Aujourd'hui, l'une des **offres produits la plus complète, la plus riche du marché**.

2012

Depuis sa formation, nous mettons notre expertise au service de **l'équipe de France** dans la préparation et le déroulement du prestigieux concours du **Bocuse d'Or**.

2019

Édition de notre premier **rapport RSE**, (**Responsabilité Sociale des Entreprises**).

2023

Participation à la Convention des Entreprises pour le **Climat (CEC)** – Publication de notre feuille de route à visée régénérative.

2024

Distinction **Ecovadis** avec mention « Entreprise engagée ».

2025

Déploiement du programme « **Tradition et Innovation Durable** » pour renforcer ainsi notre engagement en faveur d'une alimentation de qualité et durable.

MOBILISER et INSPIRER

Depuis toujours, Coup de Pates® est aux côtés des professionnels, à l'écoute des besoins de leurs métiers. La proximité est une valeur essentielle, tout comme la qualité de relation, que ce soit avec nos partenaires ou entre collaborateurs. Ces échanges nous enrichissent et nous maintiennent en alerte. Les besoins évoluent, et le rapport au « vivant » s'impose comme un défi majeur des métiers de bouche. Pour y répondre, nous restons mobilisés et engageons nos équipes et communautés.

Nos priorités

SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Favoriser un **environnement de travail respectueux**, équitable et inclusif.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Assurer des conditions de travail sûres, équilibrées et favorables à la santé.

ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE

Sensibiliser tous nos partenaires aux enjeux du « vivant ».



SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Chez Coup de Pates®, la santé et la sécurité au travail sont des priorités. Nous veillons à protéger nos collaborateurs, prestataires et visiteurs sur tous nos sites, grâce à une culture partagée, des règles claires et un engagement collectif.

Atteindre l'objectif zéro accident

Chaque accident ayant entraîné un arrêt de travail fait l'objet d'une **reconstitution partagée avec les différentes parties prenantes** pour en tirer des enseignements et corriger certains comportements ou équipements à risque. Nous analysons les risques, menons des **actions de prévention ciblées** et valorisons les retours d'expérience. La sécurité est intégrée dans les gestes du quotidien, grâce à la formation et à la responsabilisation de tous.

Sensibiliser à la sécurité routière

Prévenir les risques, c'est aussi prendre soin des équipes. En mars 2024, une **journée dédiée à la sécurité routière** a été organisée au siège de Coup de Pates® et de la plateforme de distribution francilienne. Cette opération a permis de sensibiliser les équipes via des **ateliers immersifs : simulateur de voiture tonneau, simulateur de conduite, prévention alcool et test de connaissances sur le code de la route.**

Déployer les Visites d'Observation Sécurité

958 VOS (Visites d'Observation Sécurité) ont été menées en 2024 sur l'ensemble de nos métiers : entrepôt, livraison, administratif, commerciaux itinérants... Chaque année, nos collaborateurs sont sensibilisés et questionnés sur **la sécurité autour de leur poste de travail et les moyens à mettre en œuvre pour la renforcer.**

Équiper pour mieux prévenir les risques

Nos collaborateurs bénéficient **d'Equipements de Protection Individuelle (EPI)** adaptés au froid, de tablettes embarquées pour les chauffeurs et de **temps d'échauffement en entrepôt.**



DIVERSITÉ & INCLUSION

Coup de Pates® s'engage à favoriser un environnement de travail respectueux, équitable et inclusif, où chacun trouve sa place et peut s'épanouir pleinement.

Valoriser le handicap par l'inclusion culinaire



La gastronomie, au-delà des saveurs, reflète la **diversité humaine**. Dans cet esprit, Coup de Pates® soutient le **concours L'Assiette Gourm'Hand, qui valorise le talent culinaire de professionnels en situation de handicap**.

Michael Desmazures, gagnant 2022 et cuisinier à l'ESAT IDEFHI (Canteleu), a été accueilli en 2024 avec sa tutrice Nadia El Bir dans nos cuisines. Avec Fabrice Prochasson, ils ont créé un **menu de fêtes exceptionnel avec nos produits Coup de Pates® et La Carte d'Hubert®**, présenté dans notre catalogue pour inspirer nos clients.



Améliorer l'égalité femmes-hommes

+27 points : c'est la progression de notre Index Égalité Professionnelle depuis 2019 sur nos entités d'Île-de-France. Cet indicateur, obligatoire pour les entreprises de plus de 50 salariés, mesure les **écart de rémunération entre les femmes et les hommes** et reflète notre engagement concret pour une égalité réelle au travail. Chaque point gagné traduit nos actions pour favoriser l'inclusion, soutenir l'évolution professionnelle de chacun(e) et renforcer un environnement respectueux et bienveillant.

Anne-Sophie
Directrice adjointe des
Ressources humaines et des
Relations sociales



« Cette belle évolution est le fruit d'un travail collectif dans le cadre des actions mises en place dans différentes thématiques, telles que l'embauche, la promotion, la formation et la rémunération, sans oublier la QVCT. »

Découvrir le handicap à travers le sport

Dans le cadre des **Jeux Olympiques et Paralympiques**, nous avons organisé un atelier de sensibilisation aux handicaps physiques pour nos collaborateurs. Quinze participants ont **découvert le handisport à travers des activités telles que le cécifoot et la sarbacane**. Cette initiative visait à mieux appréhender les défis liés aux handicaps physiques tout en offrant une opportunité à un étudiant de compléter son cursus en tant que formateur.



ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE !

Coup de Pates® s'attache à sensibiliser l'ensemble de ses partenaires aux enjeux du vivant afin de mobiliser massivement pour un avenir durable.

Animer des Fresques du Climat dans chaque région

La transition écologique commence par la compréhension des enjeux. En organisant des **Fresques du Climat pour nos collaborateurs** dans toutes les régions, nous avons déjà **sensibilisé 71 collaborateurs** aux causes et conséquences du dérèglement climatique.



Soutenir l'éducation avec l'ONG École du Bayon



L'École du Bayon, près des temples d'Angkor au Cambodge, forme gratuitement de **jeunes femmes défavorisées aux métiers de la pâtisserie et de la boulangerie**. Depuis 2018, Coup de pates® soutient ce programme en **finançant une formation de 12 mois**.

Pour la 9^e promotion, Fabrice Prochasson, Directeur de la Création, de l'Innovation et des Partenariats pour Coup de Pates, a participé à la formation des 20 étudiantes, encadrées par la cheffe Sokhoeurn Morn. Invitée en France, cette dernière a enrichi ses techniques **auprès de nos chefs R&D**. Ce partenariat a donné naissance à deux recettes (bûche citron-pistache et mini macarons asiatiques) et à un livre, dont **une partie des bénéfices est reversée à l'ONG**.

Léah
Manager de projets R&D



« Développer des recettes pour un produit qui reverse une partie du chiffre d'affaires à une ONG au Cambodge, c'est à la fois un vecteur d'innovation et une belle action solidaire qui donne du sens à notre travail. »

Mobiliser nos équipes autour d'Octobre Rose

Octobre Rose, c'est un **engagement collectif** : ateliers, affiches, contenus pour mieux informer et libérer la parole sur le cancer du sein. En 2024, notre « Défi Rose » a réuni **plus de 300 collaborateurs** et permis de reverser 700 € à La Ligue contre le Cancer.

Une alimentation déséquilibrée est liée à 5,4 % des cancers. Réduire les sucres ajoutés et mieux manger, c'est prévenir. Notre partenariat avec Oh Oui!, marque de pâtisseries à IG bas, soutient cette démarche via la gamme Coup de Pates x Oh Oui!

Emmeline
Responsable
Ressources Humaines



« Octobre Rose est l'occasion de réunir, mobiliser et toucher chacun d'entre nous : notre engagement collectif est une force pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. »

AGIR pour L'ENVIRONNEMENT

Chez Coup de Pates®, nous croyons que performance et responsabilité vont de pair. C'est pourquoi nous intégrons des pratiques durables à chaque niveau de notre activité. Notre stratégie climat s'accompagne d'un engagement fort pour la préservation des ressources et de la biodiversité. Plus qu'un objectif, c'est une conviction partagée par l'ensemble de nos équipes, au service d'un avenir plus respectueux de la planète.

Nos priorités

RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Diminuer nos émissions à travers des solutions de transport plus propres et des **circuits logistiques optimisés**.

GESTION EFFICACE DES RESSOURCES

Adopter des pratiques sobres, **limiter le gaspillage** et **préserver les ressources naturelles**.



RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre objectif est de diminuer nos émissions à travers des solutions de transport plus propres et des circuits logistiques optimisés.

Mesurer nos émissions avec le Bilan Carbone

Depuis 2022, nous réalisons notre bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3). En 2023, nous avons internalisé le calcul en nous basant sur le GHG protocol avec une méthodologie et des calculs audités par EY au niveau du groupe Aryzta. En juin 2024, nous avons entamé une démarche ACT* pas à pas de l'ADEME* pour établir une stratégie de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Cet outil nous permet d'identifier nos leviers d'action et de piloter concrètement notre trajectoire de réduction des émissions. Une étape essentielle pour construire un avenir plus résilient.

*Greenhouse Gas Protocol

*Accelerate Climate Transition

*ADEME : Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie désormais Agence de la Transition Écologique

Bilan carbone Coup de Pates® 2023

Illustré selon les postes d'émissions. Lecture des pourcentages : « Le transport amont non intégré représente 1,4 % des émissions carbone de notre activité. »

89,8 %

ACHATS DE BIENS
ET DE SERVICES

- Produits finis : 88,9 %
- Emballage : 0,2 %
- Services indirects : 0,7 %



1,5 %

TRANSPORT AMONT
NON INTÉGRÉ

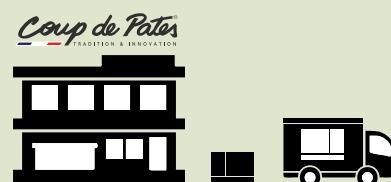
- Transport amont non intégré : 1,5 %



0,2 %

EQUIPEMENTS

- Bien équipements : 0,1 %
- Contrat d'électricité verte pour nos entrepôts : 0 GES
- Fuites de réfrigérants : 0,1 %



4,3 %

TRANSPORT
ET COMBUSTIBLES

- Transport de marchandises et voiture de société : 3,4 %
- Production, transmission et livraison des combustibles et de l'énergie achetés : 0,8 %



2,8 %

USAGE ET FIN DE VIE
DES PRODUITS

- Utilisation consommateurs : 1,9 %
- Fin de vie des produits : 0,9 %



1,4 %

DÉPLACEMENTS

- Déplacements des employés : 0,8 %
- Déplacements professionnels (hors véhicules de société) : 0,6 %



Scope 1
Scope 2
Scope 3

RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Réduire notre empreinte carbone passe par des actions concrètes, à chaque maillon de notre chaîne de valeur. Transport, mobilité, agriculture : focus sur trois initiatives clés qui illustrent notre engagement pour une logistique plus durable.

Moderniser notre flotte pour réduire les émissions

En tant que distributeur, **la logistique durable est un levier d'action concret et incontournable**. Nous modernisons notre flotte avec des camions électriques et des véhicules répondant aux **normes Euro 6**, pour réduire nos émissions. Grâce à des outils de télématique embarqués, nous optimisons chaque trajet et limitons les kilomètres à vide. **Moins de pollution, plus d'efficacité** : une démarche au service du climat comme de la performance.



Claude
Exploitant Transports

« Tester le camion électrique, est une vraie opportunité. On voit concrètement comment, réduire notre impact environnemental et notre empreinte carbone, tout en gardant l'efficacité terrain. »

Rouler avec des véhicules plus propres



En 2024, Coup de Pates® franchit une nouvelle étape vers une mobilité plus responsable : **26 % de notre flotte automobile** est désormais composée de véhicules hybrides rechargeables ou électriques. Nous allons plus loin que les exigences réglementaires, avec un tiers de voitures renouvelées qui utilisent des **énergies moins carbonées**, contre 20 % imposés par l'État. Une dynamique visible pour **réduire durablement notre empreinte carbone**.



Alexandre
Responsable de zone - Export

« Passer à l'électrique, c'est apprendre à repérer les bornes comme d'autres repèrent les bonnes boulangeries. On remarque que faire le plein demande un peu plus qu'un arrêt café, mais on trouve son occupation, on ajuste naturellement son trajet, on peut se faire quelques frayeurs au début. Mais au final, quel confort. Et surtout, on roule dans le bon sens. »

Déployer le projet Agoterra pour une agriculture durable



Agoterra

Plus de **89 % de notre empreinte carbone** provient des produits achetés. Pour comprendre les leviers, nous avons lancé en 2024 **un projet de décarbonation avec un agriculteur de Seine-et-Marne proche de notre siège social et de notre plateforme de distribution francilienne**, en soutenant financièrement la transition de son exploitation vers des pratiques plus durables. **Moins d'azote minéral, plus de matière organique apportée sur le système de culture et de biomasse restituée** : sur 5 ans, ce partenariat permettra également d'économiser **534 tonnes équivalent CO2**.

« Un engagement local, concret, pour aborder les leviers et les impacts de cette transformation de la production agricoles. Ceci afin d'entamer une réflexion pour notre propre chaîne d'approvisionnement. » Lucie Le Page, Responsable RSE

GESTION EFFICACE DES RESSOURCES

Coup de Pates® s'engage à adopter des pratiques sobres et à limiter le gaspillage à chaque étape de son activité, en repensant ses méthodes pour réduire l'empreinte écologique de ses opérations. Nous veillons ainsi à préserver durablement les ressources naturelles, tout en sensibilisant nos équipes et partenaires à l'importance de consommer et produire de manière responsable.

Réduire le plastique avec la charte emballages

Pour encadrer nos pratiques, **une charte emballage a été instaurée pour Coup de Pates® et la Carte Création**. Elle impose une conception raisonnée : **quantités limitées, matériaux durables et recyclables adaptés à l'usage**. Certains, comme le noir de carbone, sont désormais exclus. Une base de données centralise les caractéristiques des emballages (matériaux, recyclabilité, dimensions...), facilitant le **suivi des engagements et le respect des obligations REP**. Coup de Pates® est adhérent aux éco-organismes CITEO et CITEO PRO pour une **gestion responsable des déchets d'emballages**.



Kalilou
Chargé de mission packaging

« La réduction et l'optimisation de nos emballages, guidées par la Responsabilité Elargie du Producteur (REP), nous poussent à innover et à trouver des solutions plus durables. »

Réemployer les invendus grâce à Phenix

En collaboration avec la société Phenix, nous optimisons les dons de produits à DLC courte ($\geq 48h$). En 2024, ce partenariat a permis de réaliser **17 collectes, 27 palettes ont ainsi été données à 8 associations**.



Christophe
Responsable Entreposé

« Collaborer avec Phénix pour le don alimentaire constitue une démarche concrète de lutte contre le gaspillage, tout en générant un impact social et environnemental positif. »



Tendre vers le 0 gaspillage alimentaire

Nous avons instauré un suivi mensuel centralisé de nos déchets organiques afin de mieux piloter leur gestion. Ce dispositif nous permet de réagir rapidement en cas de dérive et de renforcer notre performance environnementale. Il s'inscrit pleinement dans notre volonté de tendre vers le zéro gaspillage.



Allonger la durée de vie de nos produits

Pour réduire les pertes, nous appliquons une **procédure rigoureuse d'extension des dates de durabilités minimales (DDM)**, en nous assurant que la qualité organoleptique des produits est préservée. Cette approche **prolonge la durée de vie de nos stocks** et évite la mise au rebut prématurée des produits.

INNOVER DURABLEMENT

Depuis toujours, nous faisons rimer « Tradition » et « Innovation » avec des nouveaux produits qui conjuguent savoir-faire et modernité. Nous créons aujourd’hui le programme « Tradition et Innovation Durable » pour intégrer en plus le respect du « vivant » et renforcer ainsi notre engagement en faveur d’une alimentation de qualité et durable. Cette démarche regroupe des initiatives concrètes comme des produits 100 % français, des recettes végétariennes, des pâtisseries réduites en sucre, la valorisation de bonnes pratiques agricoles, des emballages éco-conçus... autant d’exemples que nous encourageons et que vous trouverez mis en avant dans notre catalogue.

Nos priorités

DES PRODUITS BONS, SÛRS ET DE QUALITÉS

tout en **innovant durablement**
et en valorisant les bonnes pratiques

DES ACHATS RESPONSABLES

avec des **approvisionnements
locaux et durables**



DES PRODUITS BONS, SÛRS ET DE QUALITÉ

Avec son programme « Tradition et Innovation durable », Coup de Pates® s'engage pour une alimentation durable en alliant qualité, responsabilité et innovation à travers des recettes fabriquées en France, végétariennes et éco-conçues.

Choisir des ingrédients plus responsables

Nous élaborons **des recettes saines, simples, et composées d'ingrédients identifiables**, tout en privilégiant **les labels responsables**.

Notre objectif pour 2026 est d'inclure dans nos recettes :

- Des œufs issus d'élevages hors cage
- Une huile de palme certifiée RSPO (ségrégée)*
- Du cacao certifié**

Grace
Ingénierie Qualité Produits



« Le changement des ingrédients, avec des objectifs ambitieux pour 2026, comme le cacao certifié ou les œufs hors cage, reflète un véritable travail de fond pour aligner nos pratiques avec des valeurs durables. »

Réduire le sucre sans renoncer au plaisir : c'est possible !

Coup de Pates® innove avec une gamme de **pâtisseries à indice glycémique bas créées en partenariat avec « Oh oui ! » comme notre éclair craquelé noisette « Oh oui ! »**. Des recettes réduites en sucres avec jusqu'à **65 % de sucres en moins, riches en fibres, sans édulcorants** pensées pour allier gourmandise et équilibre.

*L'huile de palme RSPO de niveau ségrégée est une huile certifiée durable, physiquement séparée des autres huiles non durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) est une organisation mondiale qui promeut la production d'huile de palme durable en établissant des normes environnementales et sociales que les producteurs doivent respecter pour être certifiés. (renvoyé à la politique achat groupe sur le GPS : Microsoft Word - Aryza Sustainable Policy for Palm Oil Final-1-22023.docx).

**Nous acceptons les certifications qui garantissent que les fournisseurs respectent les droits fonciers, évitent les déplacements de populations, protègent l'habitat naturel, cultivent et gèrent le cacao de façon responsable selon les normes sanitaires, et s'engagent à une chaîne d'approvisionnement conforme à l'initiative Cocoa and Forest Initiative (CFI).



Encadrer strictement l'usage des additifs

Nous appliquons également une politique stricte sur les additifs, avec **une classification interne (vert, orange, rouge) fondée sur des sources expertes et le principe de précaution**. A partir de cela, nous entamons des démarches de transformations de notre offre en trouvant des **alternatives aux additifs dits rouge tout en conservant les qualités organoleptiques des produits**.

Main dans la main avec nos fournisseurs pour une qualité irréprochable

Nos chefs travaillent en lien étroit avec nos fournisseurs. Notre équipe qualité dédiée veille au respect rigoureux de la réglementation et de notre charte ainsi qu'à la sécurité sanitaire de chaque produit, grâce notamment à des audits réguliers menés tout au long de l'année.

Renforcer la sécurité alimentaire au quotidien

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Sécurité Sanitaire des Aliments, Coup de Pates® et Aryza® réaffirment chaque année leur engagement en matière de RSE. En juin 2024, une semaine de sensibilisation a mobilisé les équipes autour du thème « Préparons-nous à l'imprévu ». Interviews vidéo de collaborateurs partageant leur expérience, affiches de prévention et quizz interactifs ont permis de renforcer la culture de la sécurité alimentaire au sein de l'entreprise. En participant à cette initiative portée par la Food and Agriculture Organization (FAO) et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), nous contribuons activement à la prévention des risques alimentaires, en lien direct avec notre responsabilité sociétale, la santé publique et les Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU.

DES ACHATS RESPONSABLES

Chez Coup de Pates®, nos choix d'achats s'inscrivent dans une démarche de responsabilité sociale, environnementale et économique. En privilégiant la fabrication locale et des partenariats engagés, nous contribuons à un modèle plus durable.

Partager nos engagements avec nos fournisseurs

Coup de Pates® s'engage à travailler avec des partenaires qui partagent ses valeurs. Tous nos fournisseurs doivent désormais signer **un code de conduite intégrant des engagements sociaux, éthiques et environnementaux**. Pour aller plus loin dans notre devoir de vigilance nous les incitons à s'inscrire dans des **démarches d'autoévaluation** reconnues comme **SEDEX ou ECOVADIS**.

Favoriser la fabrication locale et engagée

En 2024, 83 % des produits Coup de Pates® sont fabriqués en France en collaboration avec plus de 150 sites de production répartis sur le territoire. Un choix fort qui soutient l'emploi local, favorise les circuits courts et réduit notre impact environnemental. Nous veillons également à l'engagement de nos partenaires à travers **un code de conduite rigoureux** et une évaluation annuelle de leurs pratiques.

Nous avons également engagé des rencontres avec nos fournisseurs directs et indirects pour **échanger sur notre chaîne de valeur** : industriels, meuniers, coopératives, et agriculteurs.

Jérôme
Directeur Achats



« Explorer l'évolution des pratiques agricoles, c'est passionnant. On voit comment les filières bougent, comment la contribution carbone peut devenir un levier positif. C'est une démarche qui pousse à réfléchir autrement. »

Former nos équipes aux achats durables

Dans le cadre de notre engagement RSE, **trois sessions de formation de deux jours** ont été organisées avec le cabinet Des Enjeux et des Hommes. Elles ont réuni **39 collaborateurs des services opérationnels, du développement et de l'innovation produits**. Ces formations avaient pour objectifs de **sensibiliser aux enjeux RSE**, d'initier une démarche d'éco-conception, d'identifier des **leviers d'action métier** et de mieux comprendre le rôle de la communication dans la **valorisation des actions responsables**.



Léa,
Category Manager



« Déjà attentive aux enjeux du développement durable, la formation m'a aidé à mieux comprendre comment agir en tant que distributeur. J'essaie maintenant de faire évoluer nos produits vers des solutions plus responsables, tout en tenant compte des besoins du marché. »

CONCLUSION

Chez Coup de Pates®, nous croyons à la puissance du collectif pour bâtir un avenir durable. Chaque jour nos équipes s'engagent avec nos partenaires et nos clients pour transformer notre secteur avec audace, responsabilité et innovation. Notre ambition est claire : allier performance, respect du vivant et excellence produit. Ce chemin est exigeant, mais nous le parcourons avec détermination et fierté. Ensemble, faisons de cette démarche éconologique une source d'opportunités et de progrès durables !

DÉTAIL DES KPI

Pilier concerné		KPIs	Calcul	Niveau 2024	Evolution
I : Mobiliser et inspirer	Sécurité et bien-être au travail	Accidentologie au travail	TFI : Nombre d'accidents du travail avec arrêt / Nombre d'heures travaillées x 1 000 000	27,2	- 24 % vs 2022
		Réalisation de visites d'observation de sécurité (VOS)	Nombre de VOS	958	+ 138 %
	Diversité et inclusion	Egalité professionnelle	Minimum des index égalité professionnelle des sociétés de la holding Aryza France	84	- 8 vs. 2023
		Emploi de personnes en situation de handicap	Moyenne du taux de RQTH sur le périmètre Coup de Pates / Aryza France	4.74 %	+ 11,79 %
	Engagement pour un avenir durable	Développement professionnel	Taux de collaborateurs avec un plan de développement	Pas de donnée	Pas de donnée n-l
		Formation des collaborateurs	Nombre d'heures de formation par collaborateur	10,15 h / collaborateur au dernier trimestre	Pas de donnée n-l
		Collaborateurs fresqués	Nombre de collaborateurs ayant fait la fresque du climat les 5 dernières années	59 (fresque climat)	+ 491 %
II : Agir pour l'environnement	Réduction de notre impact environnemental	Bilan carbone (scope 1,2 & 3)	Emissions totales de la holding Aryza France CO2 Teq scope 1, 2, 3 calculé selon le GHG protocole	Scope 1&2 : 5 822 Teq CO2 Scope 3 : en cours de calcul	Scope 1&2 : - 24,6 % vs 2022
	Gestion efficaces des ressources	Verdissement de la flotte de voitures de société	Taux des véhicules à énergies alternatives	26 %	+ 15 %
		Verdissement de la flotte de véhicules de distribution	Nombre de véhicules de distribution à énergies alternatives	I: GPL	0
III : Innover durablement	Des produits bons, sûrs et de qualité	Œufs hors cage	% de références avec des œufs hors cage parmi les références avec des œufs	96 %	+ 14 %
		Huile de palme certifié RSPO ségrégué	% de références avec de l'huile de palme certifiée RSPO ségrégée parmi les références avec de l'huile de palme	100 % RSPO dont 66 % segregée	+ 4 %
		Cacao certifié	% de références avec du cacao certifié parmi les références avec du cacao	26 %	Pas de donnée en 2023
	Des achats responsables	Produits fabriqués en France	Taux de produits fabriqués en France en nombre de références	83 %	0 %
		Signature du code de conduite par nos fournisseurs	% de fournisseurs d'achats direct ayant signé le COC en valeur (durant les 3 dernières années)	98 %	Pas de donnée
		Engagement de nos fournisseurs	% de fournisseurs majoritaires (représentent 80% des dépenses en achats directs) engagés dans une évaluation RSE (écovadis /sedex/ armaq) en valeur	53 %	Pas de donnée



Coup de Pates®
TRADITION & INNOVATION